

OLIVE  YOUNG

Global Beauty & Health Trend Leading Company

# OLIVE YOUNG MEDIA PROPOSAL

# CONTENTS

---

## 01. Introduction

1. About OLIVE YOUNG

---

## 02. OLIVE YOUNG MEDIA

1. Coverage
2. Target
3. Details

---

## 03. Media proposal

1. Package

---

## 04. Guideline

1. Guideline
2. Case study

## 01. Introduction

---

# About OLIVE YOUNG

---

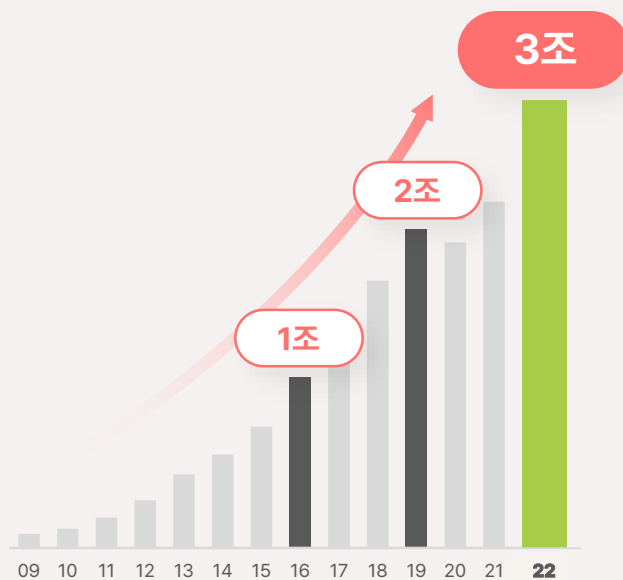
# 올리브영은 건강한 아름다움을 큐레이팅하는 글로벌 라이프스타일 플랫폼입니다.

| 1999                           | 2002                                             | 2007                          | 2008                                                              | 2011                                   | 2012                                                        | 2015                                                                                 |
|--------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| CJ제일제당 H&B사업부 신설<br>1호점 신사점 오픈 | CJ올리브영<br>주식회사 설립                                | 매출 500억 돌파<br>올리브영 PB브랜드 론칭   | 매장 50호점 돌파<br>지방상권(부산) 출점 시작                                      | 온라인 사업 및<br>가맹 사업 전개                   | 명동 플래그십<br>스토어 오픈                                           | 매장 500호점<br>돌파                                                                       |
| 2016                           | 2017                                             | 2018                          | 2019                                                              | 2021                                   | 2022                                                        |                                                                                      |
| 매출 1조원 돌파                      | 매장 1,000개 돌파<br>강남 플래그십스토어 오픈<br>올리브영 공식 온라인몰 론칭 | 옴니채널 본격화<br>즉시 배송 서비스 오늘드림 론칭 | 매출 2조원 돌파<br>20주년 기념 신규 BI 공표<br>올리브영 글로벌몰 론칭<br>업계 최초 어워즈&페스타 개최 | 온라인 누적거래액 1조원 돌파<br>H&B최초 세일 1,000억 달성 | 매출 3조원 돌파<br>오프라인 매출 2조원 돌파<br>멤버십, 리뷰, 앱 다운로드<br>천만 플랫폼 등극 |  |

## 올리브영은 글로벌 뷰티&헬스 트렌드 리딩 기업으로, 시장 패러다임을 리딩하고 있습니다.

### 매출

22년 매출 **3조원 돌파** 및  
오프라인 매출 2조원 돌파



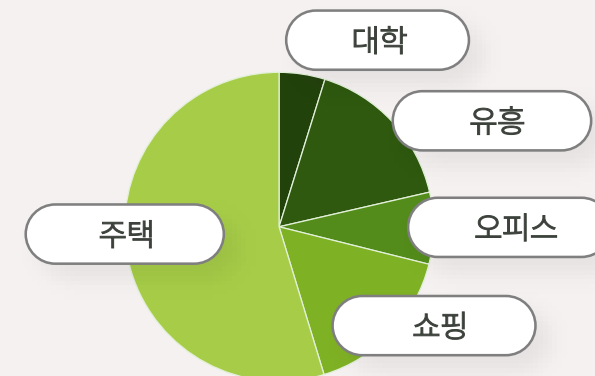
### 회원

23년 **1,200만 명** 회원 달성  
(23년 3월 기준 1,230만명, 전년 比 +16% 증가)



### 매장

전국 약 **1,310개** 매장 보유  
(23년 5월 기준, 리뉴얼 매장 일부 제외)



20년간 축적된 데이터와 역량을 기반으로  
고객 쇼핑 가치를 높이며 **매년 꾸준히 성장하고 있습니다.**

오프라인 매장  
연간 구매 데이터

**1.1억 개**

연간 **1억 개** 이상의 구매 데이터로 시장 및 카테고리 트렌드 캐칭

\* 출처: 올리브영 내부 DW data

오프라인 매장  
월 평균 구매 고객

**959.1만 명**

오프라인 매장 구매 고객 수 22년 월 평균 880.2만 명 / 23년 1분기 월 평균 959.1만 명

\* 출처: 올리브영 영수증 수 data

23년 1분기 **관광활성화**로 올리브영 매장 **155개국** 외국인 방문 中

\* 출처: '23년 1분기 Global Tax Free

오프라인 **신규 고객 유입** 확대 中, 23년 3월 기준 전년 比 **+63% 증가**

\* 출처: 올리브영 내부 인사이트북 data



**Beauty & Health 트렌드를 리드하며,**  
1,300여개의 입점 브랜드를 보유하고 있습니다.

01

1,300여개 브랜드 Pool 보유  
(22.11 기준)

02

폭넓은 Beauty & Health  
카테고리 상품군 보유 및  
확대 (클린뷰티, 비건뷰티,  
W케어, 슬로에이징 등)

03

카테고리 운영  
기초화장품, 색조화장품,  
프래그런스 바디케어, 헤어케어,  
건강/위생용품, 건강식품,  
일반식품, 미용소품, 잡화

04

파워팩, 올영 p!ck 등 업계 최초  
브랜딩 프로모션 운영

05

올영세일 **1,900억 매출 달성**  
독자적 Sale Culture 구축



## 02. OLIVE YOUNG MEDIA

---

**Coverage**  
**Target**  
**Details**

---

전국 주요 도시  
**1,310여개 매장 보유**

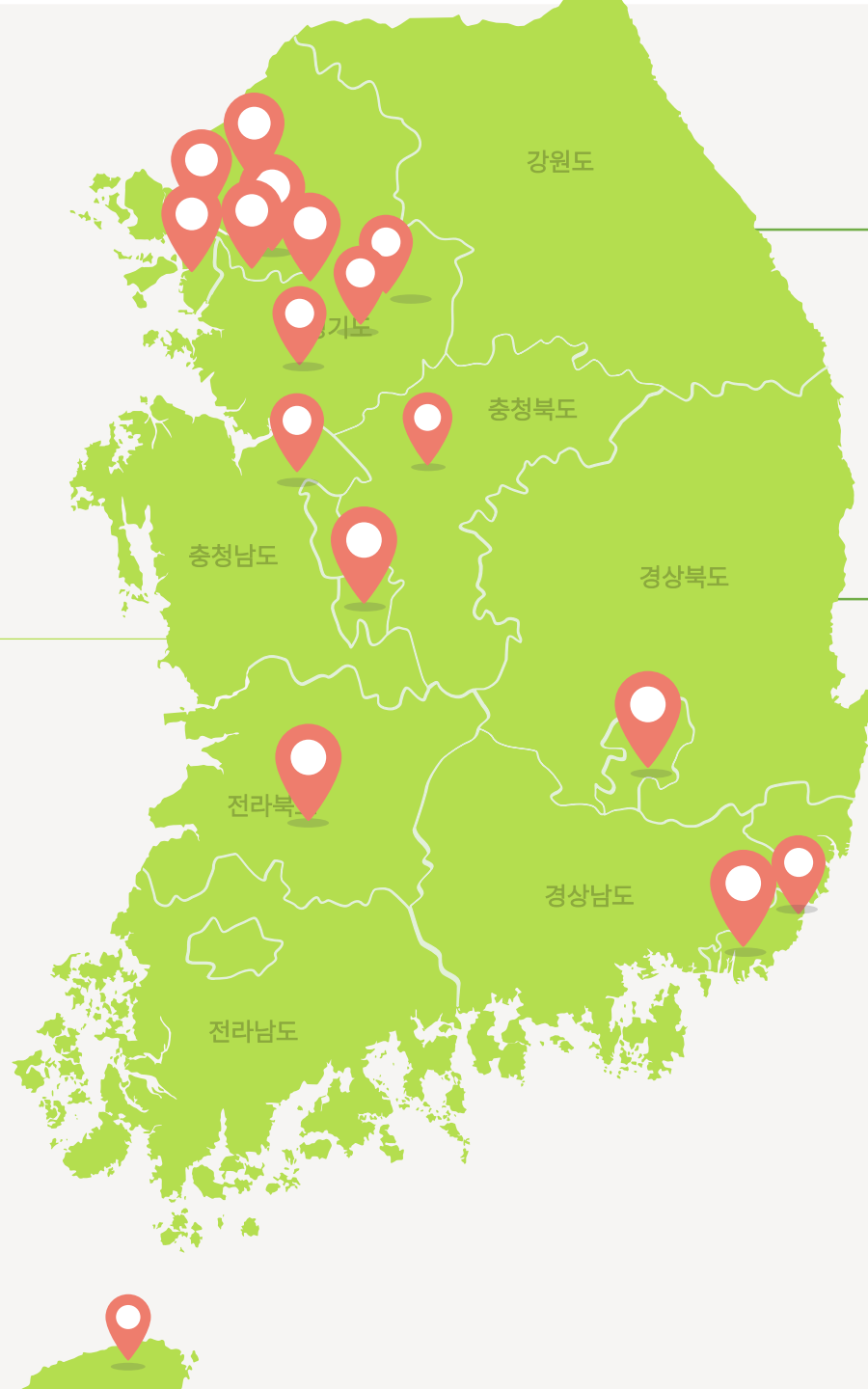
특대형 사이즈 지역 거점  
**20여개 타운 매장 보유**

(23년 5월 기준, 리뉴얼 매장 일부 제외)

전국 지하철역(830개)의  
**약 1.6배**

전국 주요 도시  
**Full Coverage**

 : 올리브영 타운 매장 위치 지역



수도권 **55.2%** 비수도권 **44.8%**

국내 매장 수 **1,310여개**

|         |     |
|---------|-----|
| 서울특별시   | 376 |
| 경기도     | 284 |
| 부산광역시   | 87  |
| 인천광역시   | 69  |
| 경상남도    | 63  |
| 대구광역시   | 62  |
| 충청남도    | 47  |
| 대전광역시   | 47  |
| 광주광역시   | 44  |
| 경상북도    | 40  |
| 충청북도    | 39  |
| 전라북도    | 37  |
| 전라남도    | 33  |
| 제주특별자치도 | 28  |
| 강원도     | 24  |
| 울산광역시   | 20  |
| 세종특별자치시 | 10  |

23년 5월 기준

**유동인구 및 타겟을 고려한 매장 입지**를 바탕으로,  
올리브영만의 상권을 구축해나가고 있습니다.

## 올리브영 입지



올리브영 명동 플래그십

유동인구가 많은 **전국 주요 상권에 위치**하고 있습니다.

**강남 / 명동 / 홍대 / 가로수길 / 서면 등 번화가**

## 상권 최적화



올리브영 김포공항국내선청사점

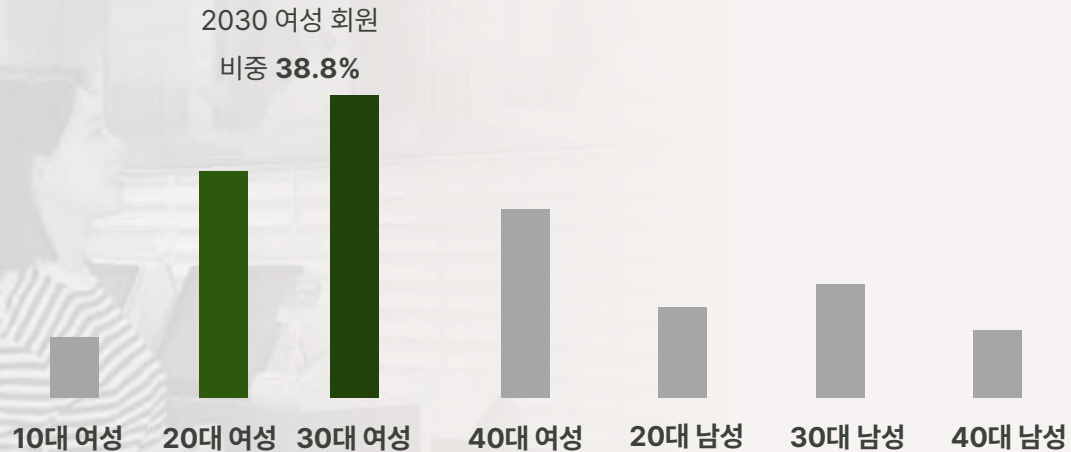
**공항, 역사, 대학가, 오피스 상권 등** 상권 최적화 매장을 보유하고 있습니다.

**인천공항 / 김포공항 / 전국 지하철 및 기차역 등**

## 2030여성 고객들의 뷰티&라이프스타일 트렌드를 선도하고 있습니다.

### Olive Young Membership

내부 Membership Demographic 기준



### Membership 재구매율

최근 6개월 기준

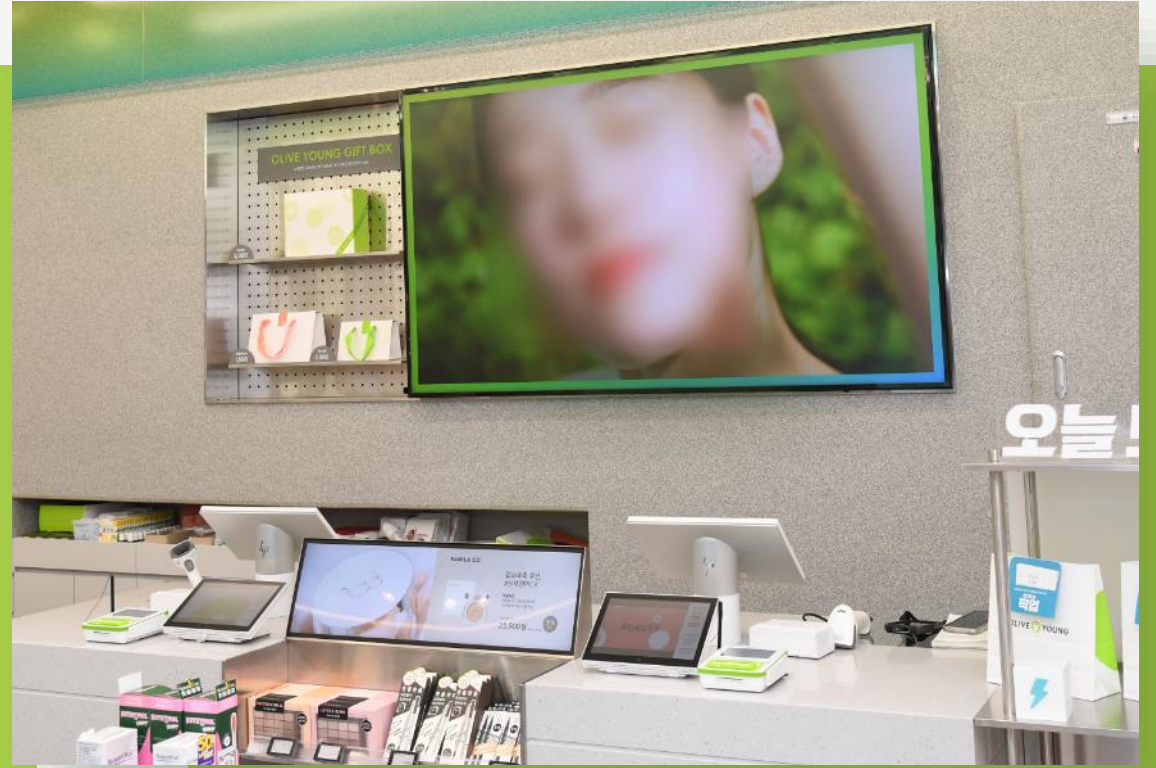


\*올리브영 멤버십 '올리브' 반기단위 등급별 구매금액  
 △Gold (100만원 이상) △Black(70만원 이상 100만원 미만)  
 △Green(40만원 이상 70만원 미만) △Pink( 10만원 이상 40만원 미만) △Baby(10만원 미만)

올리브영에 **브랜드 충성도** 높은 2030 여성 고객의 주요 소비공간으로 트렌드 리딩



23년 이전 사이너지



23년 신형 사이너지

전국매장 1,310개

올리브영 일반 매장, 타운 포함 전체 매장

2,400여개 스크린 / 매장 당 평균 1~4스크린으로 전국 Coverage

## 일반 매장(23년1월 이전)

리뉴얼 전 가장 많은 유형의 매장으로,  
올리브영 매장(1,100개)에 2개 이상의  
43인치 화면으로 설치된 매체로 전국  
어디에서나 효과적인 노출이 가능합니다.  
체류 시간이 길고 계산 대기하는 고객  
에게 효과적으로 콘텐츠를 노출합니다.

|         |                                                |
|---------|------------------------------------------------|
| 매체 종류   | 표준매장 가로/세로형                                    |
| 미디어 사이즈 | 43인치 X 2대                                      |
| 해상도     | 1,920*1,080                                    |
| 설치수량    | 2,200대                                         |
| 미디어 특징  | 일반형 매장 POS 후면에<br>위치하여, 결제 시 고객<br>시선에 적합하게 노출 |
| 대표매장    | 서울역점, 홍대중앙점 등                                  |



## 일반 매장(23년 1월 이후)

'23년 1월부터 새롭게 리뉴얼/오픈하는 매장에 적용하는 타입으로, 계산대가 낮아지고 75인치 대형 스크린이 설치되어 주목도가 압도적으로 향상된 매체입니다.

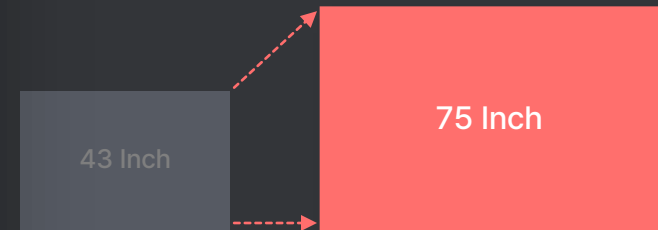
|         |                                                 |
|---------|-------------------------------------------------|
| 매체 종류   | 표준,타운 매장 가로/세로형                                 |
| 미디어 사이즈 | 75인치 X 1대 *일부 대형 매장은 2~4대                       |
| 해상도     | 1,920*1,080                                     |
| 설치수량    | 120대(향후 500여개점 확대 예정)                           |
| 미디어 특징  | 시선 분석을 통한 신규 도입된 타입으로, 기존 43인치 대비 주목도 및 몰입도가 높음 |
| 대표매장    | 플러스점, 대전중앙점 등                                   |





## 일반 매장 사이니지 진화 및 발전

- 기존 디스플레이 대비 화면 크기 약 2배 이상 확대
- 오프라인 매장 방문 고객 대상, 콘텐츠 몰입감과 차별적 경험 제공



‘23~24년 500여개점 리뉴얼로 사이니지 기기 퀄리티 및 면적 상승  
(43인치 \* 2대 → 75인치 후면 Disp & Wide Disp)

**지속적으로 디스플레이를 대형사이즈로 리뉴얼하며,  
소비자들의 주목도를 높이는데 노력하고 있습니다.**



대형스크린 4개

강남 타운, 광복 타운 등 주요 대형 매장의 스크린으로  
옥외 전광판 수준의 몰입감을 제공하는 **대형 미디어**

## 멀티비전

대형 멀티 스크린(3X3) 형식으로 광복 타운, 천안 타운, 롯데몰은평점 등 주요 거점에 위치하여 대형 화면을 통해 효과적인 메시지 전달이 가능합니다.

|         |                                                   |
|---------|---------------------------------------------------|
| 매체 종류   | 대형 멀티비전                                           |
| 미디어 사이즈 | 가로 3.6m, 세로 2.1m<br>비디오월                          |
| 해상도     | 1,920*1,080                                       |
| 설치수량    | 3대                                                |
| 미디어 특징  | 매장 내부 고객 주요 이동 동선에 대형 스크린이 위치하여 매장 방문객 대상 노출에 효과적 |
| 대표매장    | 광복 타운, 롯데몰은평점, 천안 타운 등                            |



## 멀티스크린

여러 개의 스크린이 연결 설치되어  
다양한 동작으로 주목도를 이끌어  
결제 대기 중인 고객에게  
효과적인 메시지 전달이 가능합니다.

|         |                                                   |
|---------|---------------------------------------------------|
| 매체 종류   | 멀티스크린(1X7, 1X5 등)                                 |
| 미디어 사이즈 | 50인치 스크린 다수 연결<br>(1X7, 1X5 등)                    |
| 해상도     | 1,920*1,080                                       |
| 설치수량    | 약 20대                                             |
| 미디어 특징  | POS 뒤에 다수의 스크린이<br>설치되어 대기 중인 고객에게<br>효과적인 메시지 전달 |
| 대표매장    | 명동 플래그십, 강남타운 등                                   |



## 미디어월 (강남 타운)

강남 타운은 메인 거리인 강남대로에  
위치하여 유동인구가 많은 매장입니다.  
미디어월은 올리브영 강남 타운에만  
보유하고 있는 스크린으로,  
매장 출입구 옆 계단 1~3층에 걸쳐  
공간감이 특징인 대형스크린 매체입니다.

|         |                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------|
| 매체 종류   | 대형 미디어월                                                          |
| 미디어 사이즈 | 가로 5m, 세로 6m                                                     |
| 해상도     | 1,664*1,984                                                      |
| 설치수량    | 1대                                                               |
| 미디어 특징  | 1~3층 계단에 위치하여 방문객<br>동선에 효과적으로 노출되며,<br>대형 세로형 화면으로<br>높은 몰입도 제공 |
| 대표매장    | 강남 타운                                                            |



### 03. MEDIA PROPOSAL

---

# Package

---

## Olive Young All Coverage Type

광고 집행 시 전국 올리브영 매장 사이니지에  
일 평균 100회 이상 광고가 노출됩니다.

1,310개 매장\*일 평균 100회 = 일 평균 총 131,000 회 콘텐츠 노출

월 평균 매장 방문자 수 기준(직간접 노출) 약 2,000만명 이상(평시) 노출

1

## 미디어 수량

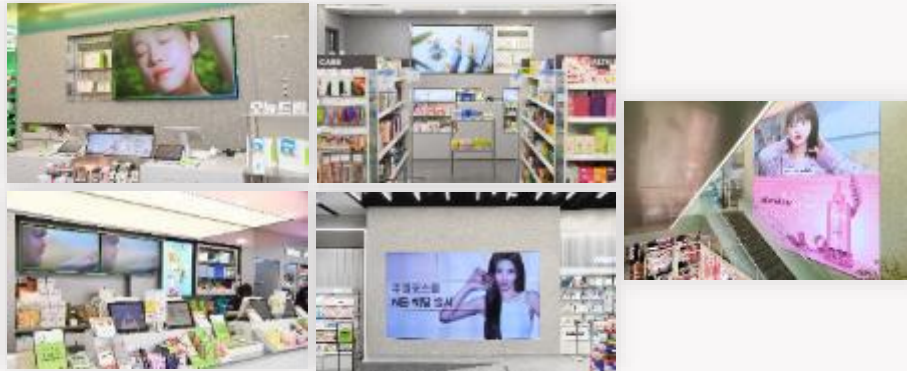
올리브영 전국 1,310여 개점

2,400여개 스크린

가로형 1,300개 매장

세로형 10개 매장

타운 대형스크린 4개 매장



2

## 광고 구좌 운영 방식

총 20구좌 운영 - 올리브영 프로모션 및 내부 입점 브랜드 12구좌 자체 운영

- 외부 상업용 광고 8구좌 판매

매장별 평균 13시간 운영(주요영업시간 07:00 ~ 23:00)

3

## 미디어 노출 시간 및 단가

|                   |                                |
|-------------------|--------------------------------|
| 초수                | 15초                            |
| 0.5 구좌 시<br>송출 횟수 | 80회 이상 보장 ★<br>(평균 송출 100회 이상) |
| 미디어 단가            | 1,000만원 / 4주                   |

★ 매장 약 13시간 운영 기준, 총운영 소재 수에 따라 변동 가능성 존재  
(단, 최소 송출 횟수인 80회 이상 노출 보장)

1구좌 희망 시, 송출횟수 및 금액 X2로 산정

단, 아이돌 생일 광고는 500만원에 판매 (0.5구좌/15초/2주)

## Exclusive On-Ad(타임독점) Type

전국 올리브영에 점심, 저녁 시간대 **하루 1시간 독점으로 노출**되어  
압도적인 노출 효과를 제공합니다.

월 평균 매장 방문자 수 기준(직간접 노출)  
약 1,200만명 이상(평시) 노출

1

## 미디어 수량

올리브영 전국 1,310여 개점

2,400여개 스크린

가로형 1,300개 매장

세로형 10개 매장

플래그십/타운 대형스크린 5개 매장

2

## 광고 구좌 운영 방식

- 1주 1개 브랜드 독점 운영
- 하루 1시간 동안 1개 브랜드 단독 노출 방식
- 주 단위 운영 (월~일요일, 시작 요일 변경 불가)

3

## 미디어 노출 시간 및 단가

|           |                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|
| 소재        | 스틸컷 운영 불가<br>15초 영상 2가지 타입 or<br>30초 영상 1가지 타입 반복 롤링              |
| 독점 노출 시간대 | ★ 12:30 ~ 13:00(30분),<br>★ 18:00 ~ 18:30(30분)<br>일 3,600초(60분) 노출 |
| 미디어 단가    | 1,000만원                                                           |
| 기간        | 1주일<br>(월~일요일)                                                    |

★ **입점브랜드만** 집행 가능 / 선착순 제공  
/ '24년 1월부터 집행가능

## 타임독점 상품

특정시간 집중 광고를 통한 홍보 효과 극대화



| 구분    | 상품 정의                                                        | 비고                      |
|-------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 상품 정의 | 전국스크린에 단일 브랜드<br>일 2회(점심12:30~13:00<br>저녁 18:00~18:30) 단독 노출 | 올리브영 매장<br>입점브랜드로<br>한정 |

## 04. GUIDELINE

---

# Guideline

---

## 광고 소재는 총 3개의 타입으로 스틸컷, 영상 중 희망 소재로 15초 집행 가능합니다

일반 가로형



강남 타운 미디어월

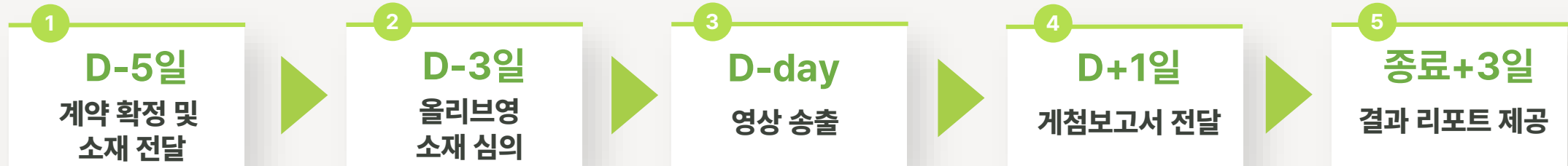


일반 세로형



Type: Video / 스틸컷 사용 시 단일 이미지 사용 가능, 300ppi 이상 이미지 사용 권장  
Bit Rate: 초당 10MBS  
Frame Rate: 30FPS  
파일 타입: MP4

## 2030 여성 Target 소재 위주 올리브영 입점 브랜드 및 다양한 업종 광고 집행이 가능합니다.



\*올리브영 명동 중앙점, 강남 타운, 광복 타운, 서울역점 제공  
올리브영/SK브로드밴드 사정 상 게첨 매장은 변경될 수 있음

### 브랜드 광고 집행 가능 Case



\* 입점브랜드는 3개월 이상만 집행가능  
**뷰티/헬스/라이프스타일**  
**모든 올리브영 입점 브랜드**  
(담당 카테고리 MD 협의 必)



올리브영 미입점 브랜드 中  
올리브영 운영 상품군이 아닌 경우  
(기타 문화/앱/서비스 등 28pg 참고)

\* 올리브영 매체는 실내 디지털 사이니지로, 특수 업종 광고가 가능합니다.

술, 의료 광고(사전 심의 必) 등 특수 업종 광고 가능

### 광고 집행 불가능 Case



**내부 규정과 상이하여 올리브영의  
브랜드 아이덴티티와 상충되는 콘텐츠**  
ex. 선정성/폭력성이 강한 광고 소재 (올리브영 사전 심의 必)

\*소재 퀄리티가 낮아 매장과 분위기가 상이한 경우, 광고 집행이 어려울 수 있습니다.

## 올리브영 디지털 사이니지 콘텐츠 심의 가이드 안내 드립니다.

| 업종 구분         | 심의 규정                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영화/OTT 영상 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관람가 등급 필수 기입(관람가 등급 심사 중일 경우 등급 심사 중 문구 기재 필요)</li> <li>• 관람가 등급 제한 없음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 팬클럽           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 혹은 조건부 허용</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 기타 업종         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융, 병/의원, 건강기능 식품 등 광고 제작 시 받은 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 공통 적용 사항      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 표시광고법 준수하여 '최고, 가장, 최초, 최다, 구매율 1위' 등의 배타적 표현 문구 사용시 세부 객관적인 근거 및 기준 증빙 문구 영상 내 기재 필수<br/>증빙이 필요한 문구에서 멀지 않은 위치에, 소비자가 인지할 수 있는 글자크기로 눈에 띄게 표시. 과장 표기나 간략 표기 불가<br/>(ex. 식품 1위 (X) → 2022 올리브영 간편식 매출 1위, 올리브영 어워즈 2년 연속 수상(2021년~2022년 크림 부문) (O))</li> <li>• 객관적 자료가 있더라도 고객 기만소지가 있어 경쟁사업자/소비자에 피해 줄 수 있는 문구 사용 불가<br/>(ex. 실시간 구매 1위, 올리브영 하루 매출 1위 등)</li> <li>• 올리브영 입점 브랜드의 경우, 브랜딩/상품 위주로 콘텐츠 제작하며 프로모션 할인률/금액 관련 사항 기입 불가<br/>(오늘의 특가, 일주일 추가할인 쿠폰 등 반영 불가)</li> <li>• 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 칼, 흉기, 외설적인 장면 등)</li> <li>• 저작권 이슈 없는 폰트만 활용 가능: 상업 용도로 사용가능한 무료폰트, 혹은 라이선스 구매한 폰트에 한하여 콘텐츠 송출</li> </ul> |

※ 내부 규정과 상이하여 올리브영의 브랜드 아이덴티티와 상충되는 콘텐츠

## 04. GUIDELINE

---

# Case study

---

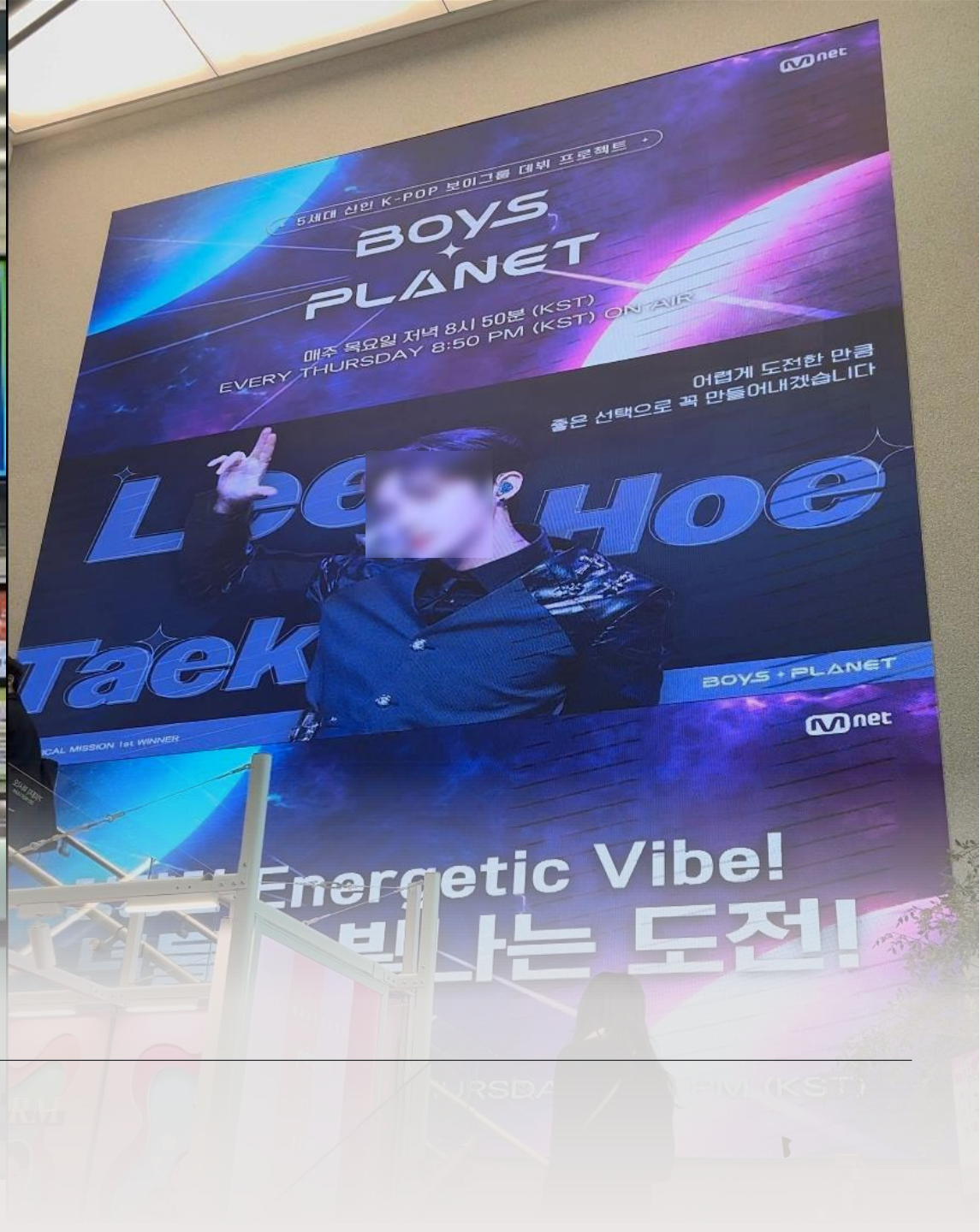
## SERVICE DESK



## TV 프로그램

CJ ENM Kpop 발굴 오디션 프로그램 <보이즈 플래닛> 집행

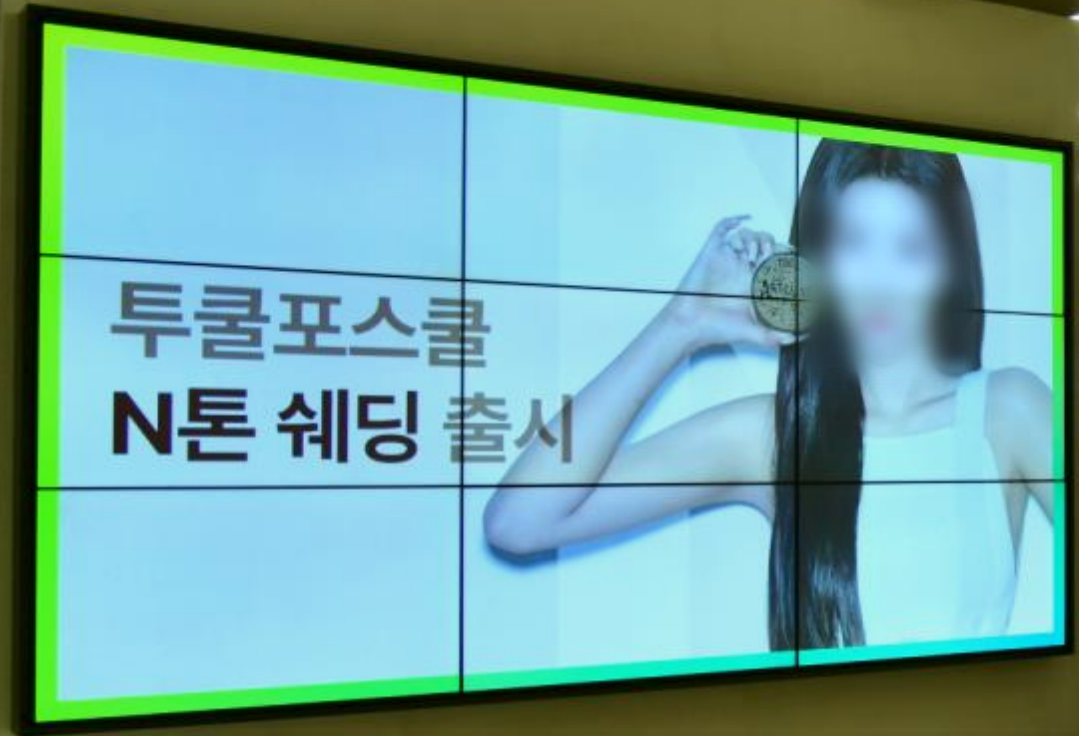
주요 시청 타깃인 2030 여성들에게 효율적으로 노출





## 영화

애니메이션 <항구의 니구코짱>의 영화 타깃층인 2030 여성 대상 효과적인 노출  
영화 개봉 전 집중 노출을 통하여, 사전 노출 캠페인 진행



## Beauty-입점브랜드

Color Beauty 브랜드 <투쿨포스쿨> 신규 메이크업라인을 런칭하며 올리브영 디지털 사이니지 광고 장기 집행  
브랜드 이미지를 강조한 소재 노출을 통한 광고 캠페인 각인, 신상품 올리브영 판매 시점에 맞춰 광고 효과 극대화



## Beauty-입점브랜드

Skin Care 브랜드 <라네즈> 워터뱅크 크림 캠페인으로 올리브영 디지털 사이니지 광고 장기 집행

브랜드 이미지를 강조한 소재 노출을 통한 광고 캠페인 각인, 올리브영 프로모션 시점에 맞춰 광고 효과 극대화



## Beverage - 입점브랜드

**Beverage** 브랜드 신규 상품을 런칭하며 올리브영 디지털 사이니지 광고 장기 집행

\* 상기 이미지는 올리브영 내부 광고 수주 건



OLIVE  YOUNG



Thank you